



# SENSES OF CUBA

By Tourcom

Das Land braucht Devisen und Tourismus, die Hotels haben daher ihre Preise für die kommende Saison so gut wie nicht erhöht, während in benachbarten Zielgebieten und in Europa kräftig an der Preisschraube gedreht wird, mit Erhöhungen bis zu 20%.

Zwar gibt es aufgrund der nach wie vor nicht einfachen wirtschaftlichen Situation eine hohe Inflation in der Landeswährung CUP, aber diese hat für Touristen, die vor Ort mittlerweile direkt in USD und EUR bezahlen können keine Auswirkungen.

Auch Transport- und Restaurantpreise sind in USD weitgehend gleich geblieben. Gut erkennbar am „Cocktail-Index“: Mojitos und Daiquiris zwischen 3 und 5 USD, internationale Cocktails zwischen 5 und 7 USD. Wo gibt es das noch?